

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2021-2023

Navnet på den virksomhed, der indberetter	Samarbejdsprojektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen (Lægemiddelvirksomheder, organisationer og evt. tredje part)	Type af projekt (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informationskampagner, uddannelsesprogrammer, rejser m.v.)	Formål (Hvilket formål tjener samarbejdet)	Parternes rolle i projektet	Tidsramme	Den økonomiske støttes størrelse (Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")	Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte (Ikke-finansiel støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiel værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)
Amgen	Oplysningskampagne om Lungekræft	Patientforeningen Lungekræft	Oplysningskampagne	Amgen ønsker at støtte op om kampagnens formål: 1) At gøre opmærksom på de typiske symptomerne ved lungekræft 2) At få personer med symptomer på lungekræft til at kontakte deres læge tidligere. 3) At sikre at flere danskere overlever lungekræft, og	Amgen har doneret bidrag til patientforeningen, og har ikke indflydelse på projektet. Patientforeningen anvender en ekstern partner Molecule Consultancy til at lave kampagnen. Andre virksomheder bidrager også til projektets realisering.	Det fremgår af budgettet, at det som "udgangspunkt foreningens (er) ønske, at kampagnen eksekveres fra Q4 2022 til Q4 2023".	50.000 kr. Kampagneelementer som budskabsudvikling, digitale annoncer, hjemmeside mv.	0 kr.

				overlever til et godt liv.				
Amgen	Disease Awareness Month	Amgen Patientforening en lungecancer	Oplysning om sygdom	Sygedoms oplysning	Dontation	November 2021	25000 DKK	0